

Методические указания к самостоятельной работе студентов по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга» в ЭСУО Moodle РХТУ им. Д.И.Менделеева

Самостоятельная работа студента по курсу дистанционного образования. Общие положения

Самостоятельная работа студента по курсу дистанционного образования – выполнение различных заданий учебного, исследовательского и самообразовательного характера, средство усвоения системы профессиональных знаний, способ познавательной и профессиональной деятельности; формирование навыков и умений творческой деятельности и профессионального мастерства с применением средств телекоммуникаций; текстуальные занятия (работа с текстами) и работа с лекционным материалом. Объем самостоятельной работы студента, в том числе и научно-исследовательской, по освоению различных образовательных программ в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом составляет не менее 50 % объема учебного времени студента. При этом самостоятельная работа студентов в течение учебного семестра систематически направляется, корректируется и контролируется педагогическим составом кафедры экономической теории РХТУ им. Д.И.Менделеева.

Основой системы дистанционного обучения является база данных с учебно-методическими материалами, который находится на официальном сайте поддержки дистанционного обучения РХТУ им. Д.И.Менделеева в ЭСУО Moodle. Общение студентов с преподавателем осуществляется с помощью современных телекоммуникационных технологий: видеоконференций BigBlueButton, электронной почты (E-mail), форума, чата, IP-телефонии и традиционных телефонных переговоров.

Комплект учебно-методических материалов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» содержит учебные и учебно-методические материалы в соответствии с учебным планом, Методические указания (руководство) к изучению программы дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга», Методические указания к самостоятельной работе студентов по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга».

В состав комплекта также входят:

- Рейтинговая система по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга»;
- График обучения, внесенный в календарь событий СДО по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга»;
- Конспект лекций по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга», разработанный по темам;
- Методическое пособие для преподавателей по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»;
- Сборник заданий по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»;
- Словарь по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»;
- Хрестоматия по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»;
- Методические указания по анкетированию студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»;
- Сборник контрольных заданий по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга».

Все материалы представлены в электронном виде и ориентированы на передачу студентам с помощью современных телекоммуникационных технологий Internet.

Самостоятельная работа студента по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга» включает:

- изучение конспекта лекций и других учебных материалов по дисциплине;
- выполнение практических заданий;
- самостоятельную научно-исследовательскую (творческую) работу, в том числе написание рефератов, научных (проблемных) статей, докладов.

Самостоятельная работа студента по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга» проводится с использованием средств компьютерной техники. Занятия могут быть как коллективными, так и индивидуальными.

Дистанционный курс по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» состоит из 3 модулей. В ходе работы над каждым модулем учащиеся должны будут изучить теоретический материал и ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля.

Рекомендации по изучению конспекта лекции и других учебных материалов по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга» в ЭСУО Moodle

На домашней странице курса студенту следует выбрать раздел «Рабочая программа курса» и ознакомиться с программой дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга». Дистанционное обучение в ЭСУО Moodle РХТУ им. Д.И.Менделеева построена по модульному принципу, т.е. каждая учебная дисциплина разбивается на модули.

Далее надо изучить теоретические материалы модуля по конспектам лекций и выполнить все тесты согласно плану изучения курса. По материалам модулей будет организовано обсуждение студентами изученных вопросов и проблем на форуме под руководством преподавателя дистанционного курса. В конце работы над модулем студенты должны будут сдать контрольный тест, а после полного изучения дистанционного курса «Основы менеджмента и маркетинга» необходимо выполнить зачетный тест, отражающий систему сформированных знаний, умений и навыков по всему дистанционному курсу из Сборника контрольных заданий по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга». Количество вопросов в представленных тестах варьируется от 20 до 25. Для успешного прохождения тестирования студенты должны дать не менее 70 % правильных ответов от общего количества вопросов, представленных в конкретном тесте.

Для интенсификации процесса усвоения учебных материалов необходимо начинать с осмысления и заучивания основных терминов, приведенных в Словаре по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга». Этот процесс является первоначальным глоссарным обучением и способствует осмысленному прочтению и усвоению тематического обзора в лекциях.

Текст обзора по теме учебного модуля следует внимательно прочитать не менее двух раз, помечая трудные для усвоения места, незнакомые факты и понятия. В дальнейшем на основе этих пометок студент может сформулировать вопросы по изученному материалу на консультации в электронном виде на форуме или чате.

После изучения обзора следует приступить к изучению рекомендованной литературы, в первую очередь обязательной – нормативных документов и учебников. Изучение нормативных документов – законов, подзаконных актов, постановлений –

является обязательным, так как знание этих документов и умение работать с ними - залог успешной профессиональной деятельности будущего специалиста.

В Хрестоматии по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» необходимо обратить внимание на те разделы, которые были представлены в изученном ранее тематическом обзоре лекций конспективно или схематично либо не были освещены вообще. Профессиональные навыки и умения приобретаются в процессе изучения учебного модуля.

Рекомендации по выполнению практических заданий по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга» в ЭСУО Moodle

После изучения теоретического курса «Основы менеджмента и маркетинга» студент приступает к выполнению практических заданий из Сборника заданий по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга». По каждому модулю предусматривается также выполнение контрольных упражнений для самопроверки. В ряде случаев студенту может быть предложено написание реферата по определенной тематике.

Выполнение практических заданий позволяет подготовиться к коллективным тренингам на семинарах, на которых студент предъявляет в социуме полученные знания, и к последующему электронному тестированию.

Семинары дистанционного курса «Основы менеджмента и маркетинга», наряду с лекциями относятся к основным формам организации учебного процесса. Они завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины и позволяют студентам закрепить изученный материал, повысить уровень развития умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, а также сформировать компетенции, преподавателям проконтролировать уровень знаний студентов.

На сайте ЭСУО Moodle РХТУ им. Д.И.Менделеева семинары дистанционного курса «Основы менеджмента и маркетинга» проводятся посредством Форума. Форум - средство общения пользователей в сети с использованием специального программного обеспечения, позволяющее его участникам общаться между собой не в режиме реального времени. Сообщения, отправленные на форум, могут храниться в нём неограниченно долго, и ответ на форуме может быть дан в любое время, удобное его участнику, а не в тот же день, когда появился обсуждаемый вопрос. Средством форума предоставляется возможность в системе дистанционного образования коллективного общения и обсуждения. Семинарские занятия проводятся, как правило, в форме электронных дискуссий под руководством преподавателя. На проведение семинара выделяется определенный промежуток времени (1 –2 недели).

Преподаватель выбирает тему дискуссии и формулирует вопросы по заданной теме. Семинар начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. По ходу дискуссии студент высказывает свое мнение или дает комментарии к любым сообщениям или вопросам, выставленным на обсуждение, преподаватель оценивает активность студента, содержание и количество сообщений. Возможно также и проведение видеоконференций BigBlueButton.

В процессе подготовки к практическому занятию студенты могут воспользоваться очными консультациями преподавателя, проходящими в соответствии с графиком. Письменные творческие работы не предусматриваются учебными планами и выполняются студентами исключительно по собственной инициативе. Однако творческий подход студента к углубленному изучению той или иной проблемы всячески

поощряется и, безусловно, влияет на общую оценку знаний и эрудиции студента. Навыки, приобретенные студентом в процессе подготовки творческих работ по курсу «Основы менеджмента и маркетинга», помогут студентам при написании курсовых и выпускных квалификационных работ. Письменные творческие работы могут выполняться студентами в виде: рефератов по проблемным вопросам дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» или различным научным изданиям (статьям, монографиям), отдельным документам; докладов и сообщений на студенческих научно-практических конференциях, проводимых в режиме реального времени и в виртуальном режиме. Творческая работа студента вне зависимости от выбранного жанра, должна быть написана хорошим научным языком, с соблюдением стиля научной речи, общих норм и правил литературного языка, а также с учетом главной особенности научной речи – точности и однозначности терминологии. Тему письменной творческой работы (реферата, проблемной статьи) студент выбирает самостоятельно из Перечня рекомендуемых тем Рабочей программы курса.

Рекомендации по выполнению тестирования по курсу дистанционного образования «Основы менеджмента и маркетинга» в ЭСУО Moodle

После изучения материалов лекций и выполнения самостоятельных заданий студент переходит к тестовому материалу, который состоит из тестов текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет, экзамен). Тесты текущего контроля размещены в конце каждой темы. К текущему тестированию студенту рекомендуется готовиться по вопросам для самоподготовки. Текущее тестирование является одним из элементов самоконтроля и закрепления студентом пройденного учебного материала. К контрольным упражнениям относятся тренировочные упражнения по формированию и закреплению профессиональных умений и навыков с использованием компьютерных обучающих программ. Контрольные упражнения ориентированы на закрепление полученных знаний посредством выбора правильного ответа на поставленную задачу.

Перед тестированием в формате переписки студент имеет возможность получить консультацию преподавателя по наиболее сложным для него вопросам на форуме, чате, а по итогам тестирования -оценку преподавателя и анализ уровня усвоения материала темы.