**Ораторство и риторика**

**(роль слова в современном информационном обществе)**

 **Вступление.** «Кто владеет словом, тот владеет миром»….. Слово и оружие: «Два искусства, которые позволят человеку взойти на вершину власти: искусство хорошего полководца и искусство хорошего оратора» ( Цицерон).

**1.**

 В нашем обществе, которое называют информационным, сейчас роль слова , т. е. информации, значительно повышается. В обществе назрела необходимость получать коммуникативную грамотность

 **Почему в обществе сейчас растет** большой интерес к проблемам речевого общения?

1) демократические преобразования

2) упадок речевой культуры

3) появление в обществе большого количества речевых профессий.

От умения общаться зависит успех учебной и профессиональной деятельности.

В Древней Греции зародилась наука риторика, из которой вышли все современные науки о языке. Риторика как искусство речи и сам термин «риторика» родились в греческой античности. Именно в Греции люди, владеющие словом, приравнивались к обладателям мощного оружия. ***«Слово есть великий властелин, так как оно может и страх нагнать и печаль уничтожить, и радость вселить, и сострадание пробудить***» софист Горгий

Поэтому прежде чем перейти к понятиям традиционной риторики, мы широко должны предъявлять современные понятия, вышедшие из недр риторики, так называемые понятия речевой коммуникации.

1. **Общение и коммуникация** ( лат: делаю общим)

 **Сogito ergo sum** мыслю – следовательно существую.

 **Communico ergo sum** общаюсь – следовательно, существую.

Общение предполагает, что что-то изменится в мире и кто-то получит информацию, кто-то порадуется-огорчится. И даже если ничего не произойдет – останется чувство удовлетворения – тебя поняли! И неудовлетворения – тебя не поняли!. Общение предполагает определенный результат. Этот эффект в русском языке передается словом **воздействие** . Воздействовать – значит, оказав влияние, добиться определенного результата. Речевое общение и неречевое общение (вытолкнули за дверь, показали пальцем, так посмотрели…). Влияние при помощи слова значительнее: *Выйдите, пожалуйста! Пошел вон! Не соизволите ли вы выйти?! Выйди! Прочь! Иди ты отсюда! Иди далеко-далеко-далеко!*

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности , включающий

 прием и передачу информации; *Я тебя люблю;*

 взаимную корректировку действий; *Давай поженимся*;

 передачу эмоциональных отношений: *Как я рада! Как я рад!*

1. **Коммуникативная цель**:

***Информировать;***

***Развлечь;***

***Соблюсти правила поведения;***

***Воодушевить* –** настроить эмоционально на определенный лад;

***Сагитировать*** на действие;

 ***Убедить* -** переубедить (заставить поверить в правильность изложенного материала).

В зависимости от коммуникативной цели (намерения) выбираются определенные языковые средства, используются определенные правила построения текста – единицы общения. Можно из выше сказанного заключить: Язык – инструмент воздействия!

Но язык как инструмент социальной власти ( Р.Блакар): использование языка является своей интепретацией мира, процессов, происходящих в нем. В любом высказывании реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения .Модель мира – знания о физическом, эмоциональном, социальном и культурном мире. Например, два пьющих человека: пессимист грустно (*бутылка наполовину пуста)* и оптимист с воодушевлением (*бутылка наполовину полная)*. Оба правы – несовпадение индивидуальных картин мира и психологических установок.

Так, сущность речевого воздействия заключается в таком использовании языка, при котором в модель мира коммуникантов вводятся новые знания и модифицируются уже имеющиеся.

1. **Модель коммуникации** ( Р.Якобсон,У.Эко,М.Бахтин)

Говорящий = адресант, отправитель, источник)

Слушающий = адресат, получатель, цель, реципиент

Сообщение = (мессидж)

Код, посредством которого осуществляется сообщение

Канал связи

+ коммуникативный контекст (ситуация общения) + возможные помехи + наличие обратной связи (вербальная - невербальная)

ЧТО КОМУ и КАК = Цицерон

**СООБЩЕНИЕ**

 **Г**оворящий Координирует сообщение **С**лушающий

 и отправляет его

 через определенный канал

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

 **Коммуникативные помехи**

В процессе общения **Г** кодирует информацию, используя необходимый с его точки зрения языковой код. Кодировать? = упаковывать то, что находится в сознании в виде **когнитивных структур** ( когниция = сознание, познание) фреймы, сценарии (внутренняя речь) **в «словесную одежду**» и в соответствии со своим намерением передает. **С** должен декодировать сообщение, согласуя его со своим пониманием мира и своей интерпретацией намерения **Г.** При этом между кодировкой и декодировкой, происходит утрата части информации и привнесение в неё новых смыслов, актуальных именно для слушающего.

Как важно научиться общаться так, чтобы тебя услышали и правильно поняли! Как важно самому слышать людей и правильно понимать их намерения! В нашей повседневной жизни вообще, а в правовой практике - особенно.

**2.**

И в первую очередь, в общении нужно учитывать стиль общения - язык передачи сообщения. Стиль речи – это набор лексики, грамматических конструкций, которые мы используем для достижения целей успешного общения в разных сферах деятельности. Юридическое (читай: деловое) общение и ведение судебного производства характеризуются особенностями лексики официально-деловой в составлении письменных текстов и публицистического стиля в устной публичной речи.

Деловой стиль характеризуется точностью, безэмоциональностью, обобщенностью изложения информации, но главный признак этого стиля – стандартность. Документы всегда составляются по определенным стандартам в соответствии с целями: протокол, запрос, приказ, закон, устав, договор и т.д. Нас в большей степени будет интересовать набор языковых средств, которыми мы в устной речи можем воздействовать на слушателей. А это приоритет публицистического стиля. Одной из важных особенностей публицистического стиля является **сочетание в его рамках двух функций языка функции сообщения (информативной) и функции воздействия (воздействующей, или экспрессивной):** принцип **чередования "экспрессии и стандартов" (**В.Г. Костомаров). В зависимости от жанра на первое место выступает то экспрессия, то стандарт. Если основной целью сообщаемой информации является возбуждение определенного отношения к ней, то на первый план выдвигается экспрессия (примеры адвокатской или прокурорской речи для присяжных заседателей,). В жанрах показания свидетелей, протоколы, приговор, стремящихся к максимуму информативности, преобладают стандарты.

**ЛЕКСИКА** публицистического стиля (наряду с нейтральными) можно отметить лексемы, имеющие специфическую стилистическую окраску: *труженик, посланец, созидание, свершения, мощь, экстремисты, широковещательные, позитивные, гарант, импульс, альтернатива, вклад (в борьбу...), авангард* и т.д. Подобные слова в публицистическом стиле носят социально-оценочный характер.Слова и словосочетания, которые выступают как публицистически окрашенные только в переносном значении, позволяющей быстро и точно давать информацию: *дорожная карта*, *локальные споры, сила диктата, механизмы торможения, межгосударственное соглашение, пакет предложений, вопросы безопасности, пути прогресса, политический авангард, ратификация договора и др.* Термины из области науки, искусства используют в переносном значении для создания образов: *атмосфера (атмосфера доверия), дуэт (дуэт либералов и консерваторов), спектакль (политический спектакль), закулисный (закулисные переговоры);* Характерной особенностью публицистически окрашенных слов считается их эмоционально-оценочный, экспрессивный характер, причем эта оценка не индивидуальна, а социальна. С одной стороны, в публицистическом стиле есть слова с положительной оценкой (к**оннотацией):** *актив, милосердие, труженик, благосостояние, благотворительность, помыслы, дерзать, воздвигать, самопожертвование, процветание и под*.), с другой слова и выражения, имеющие отрицательную коннотацию (*обывательский, насаждать, вояж, притязания, саботаж, наемники, апартеид, расизм, обезличка, пробуксовка* и т.п.)
Процесс проникновения варваризмов и экзотизмов в печать с каждым годом становится все интенсивнее. Этому есть объяснения экстралингвистического плана: неуклонное расширение международных контактов. Однако у многих лингвистов появились опасения, что через нашу публицистику в русский язык проникают такие иностранные слова, без которых мы можем легко обойтись.

**МОРФОЛОГИЯ и**  **СИНТАКСИС** публицистических средств тоже направлены на формирование оценки информации и воздействия на слушателей:

**употребление ед.ч.сущ. в значении множ**.: *Русский человек всегда отличался своей понятливостью и выносливостью; Это оказалось разорительным для британского налогоплательщика;*

**частотность императивных форм глагола,** которые являются стилеобразующей чертой в воззваниях, призывах: *Люди планеты, вставайте, смело идите вперед! Утверждайте социальную справедливость! Присяжные заседатели, вы будете решать судьбу этого человека!* Повелительное наклонение глагола используется и как средство активизации внимания собеседника: *посмотрите, давайте подумаем, не прозевайте* и др.;

**частотные отрицательные частицы НЕ и НИ, частица ЖЕ** в усилительной функции, разговорные частицы ВЕДЬ, ВОТ, ДАЖЕ, ЛИШЬ и др.: *Ведь даже показания свидетеля ни о чем не говорят!*

**экспрессивные конструкции, риторические вопросы**: *В эту решительную минуту выдержит ли, выдюжит ли русская рука? (Л. Леонов). И кто из вас, уважаемые господа присяжные, не проникнется состраданием к этому несчастному?*

**вопросно-ответная форма изложения -**действенная форма оживления речи, своеобразный "диалог с адресатом":  *И что мы видим? Необыкновенную лживость данных показаний;*

**повторы** (или так называемый ложный плеоназм): *Побеждают те, кто идет вперед, к расцвету и изобилию, побеждают те, кто ясно видит будущий день истории; побеждает "давление жизни" (А.Н. Толстой),*

**восклицательные предложения**: *Что вы делаете! Ведь вы плодите убийц! Ведь вот перед вами классический образец вашего собственного чудовищного рукоделья! (С. Кондратов).*

**расчленения текста**, т.е. такие конструкции, когда какая-нибудь структурная часть, будучи связана по смыслу с основным текстом, вычленяется позиционно и интонационно и располагается либо в препозиции (сегментация), либо в постпозиции (парцелляция): *Земельная реформа какова ее цель?; Державность* — *это сознание каждым ответственности за всех, ответственности отдельной личности за нравственное здоровье общества u крепость государства. Не принудительной ответственности “за страх,” а добровольного религиозного служения “за совесть.”*

 **инверсивный порядок слов**: *Новые формы хозяйствования предложили архангельские предприниматели совместно с руководством управления исправительно-трудовых учреждений.*

В стилистической системе современного русского языка публицистический стиль занимает промежуточное положение между разговорным, с одной стороны, и официально-деловым и научным с другой.

Прежде чем перейти к определению риторики, мы еще познакомимся с понятием «устность» речи.

 Речь существует в двух формах: первичная – устная речь, и вторичная – письменная.

Понятие **“устность”** речи пришло к нам с перестройкой, когда на смену официальному “хоровому” единомыслию пришла возможность свободного обмена мнениями, языковая раскрепощенность (в хорошем смысле), раскованность, свобода в выборе формы и содержания. Но в основе устной публичной, а особенно научной и деловой речи лежит система кодифицированного=нормированного литературного языка, а не система разговорной бытовой -обиходной речи! **Что входит в понятие “устности”?**

**Лаконизм** – краткость, помогает упростить формулировку: *По закону он прав = в соответствии с 54 статьей УК признается правота*

**Избыточность** УР - повторы слов, сл-соч, предложений помогают донести до слушателей определенную информацию  (тема формируется другими словами)

**Прерывистость** УР выражается в наличие остановок, если их немного, они активизируют внимание слушателей. Но обилие их отражает волнение, несобранность, незнание предмета и т.д.

Как достигается устность в публичной речи?

**контактоустанавливающими средствами** и **снятием языковых трудностей** ,что ведет к минимуму трудности при восприятии текста. Это исключение синтаксических и лексических сложностей:

При подготовке текста для устного выступления необходимо ориентироваться на разговорную интонацию, которая задается синтаксическим строем:

* простые, не слишком осложненные предложения ( предел оперативной памяти ограничен словесной цепочкой, состоящей из 5-7 слов);
* исключение причастных и деепричастных оборотов: *работа, требующая внимания... - работа требует внимания;*
* замена страдательного залога активными конструкциями:  *было воспринято - восприняли, было принято - приняли; был осужден - осудили*
* использование глагольных конструкций вместо отглагольных сущ.:  *разрешение -разрешить, восстановление -восстановить, прекращение - прекратить,*

Безусловно, необходимость снятия синтаксических и лексических трудностей зависит от степени подготовленности аудитории. В судопроизводстве обвиняющая и защищающая стороны равноправны. В этой речевой ситуации **степень устности** минимальна или частична, а выступление перед судом присяжных требует доступно и убедительно излагать информацию.

**3**

Почему мы так подробно сегодня в курсе Риторика рассматриваем вопросы коммуникации?

А потому, что истоки современных лингвистических знаний: теории речевой коммуникации, теории речевого воздействия, социолингвистики, паралингвистики, нейролингвистического программирования – все эти науки вышли из чрева древнейшей науки – риторики.

 Деятельность, основанная на большом упорном труде, в результате которого человек может овладеть умением произносить речь перед аудиторией: говорить логично, доходчиво, увлекательно и убедительно.

Термины **Риторика (греч.), Ораторское (лат.) искусство, Красноречие (рус.**) будем считать синонимами.

Самое древнее *Риторика* – **риторе**- говорить, возникло в Древней Греции. Считается, что больше в истории человечества не было демократического гос-ва, как Греция!. Римляне заимствовали многое от древних эллинов – так называли себя жители Эллады. Впервые слово читаем у Гомера. Греками их стали называть римляне. До сих пор многие современные греки называют себя эллинами. Римляне переняли у соседей и богов, переименовали их (Арес – Марс, Гера – Венера, Зевс - Меркурий), традиции, систему образования и мастерство строить публичную речь –риторику. Кстати, слово *варвар* – сугубо греч. слово звучало как «барбарус», не носило негативного смысла. Так называли человека иной культуры. Любой варвар мог стать эллином. Для эллинов не было религиозных проблем, национальных распрей… Для культуры эллинов характерна созерцательность, созерцание = теория: любознательность, поиски первопричины, упоение красотой. Поэтому Греция оставила миру начало философии, науки, искусства. Римляне развивали эмпирические знания: юриспруденцию, военное дело, политическое искусство, которое они довели до совершенства – создание мировой державы! Медицину, сельское хозяйство, из искусств – архитектуру – самое практичное монументальное для увековечивания римского владычества. И ораторское искусство, изначально заимствованное от эллинов.

 Латинское **ораре** – говорить. Слово **оратор** заимствовано в XVIII в. из латинского языка (лат. orator - от orare - говорить, излагать).

 1) «тот, кто произносит речь», «лицо, произносящее речь». *Нашелся оратор! Не ораторствуй!*

2) «тот, кто обладает даром произносить речь, красноречием» .

 Деятельность, основанная на большом упорном труде, в результате которого человек может овладеть умением произносить речь перед аудиторией: говорить логично, доходчиво, увлекательно и убедительно.

 2. Что такое **красноречие**?

М.В. Ломоносов писал, что «красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить». Но может ли говорить «красно» прокурор, поддерживающий обвинение в убийстве? Уместна ли красивая, образная речь при изложении результатов судебно-медицинской экспертизы? или, например, при правовой квалификации преступления? при определении меры наказания подсудимому?

А.Ф. Кони различал понятия «красноречие» и «ораторское искусство».

Красноречие он понимал как «**дар** слова, волнующий и увлекающий слушателей красотою формы, яркостью образов и силою метких выражений», т.е. как умение говорить образно, как природное дарование.

Ораторское же искусство, по его убеждению, «**есть умение говорить грамотно**, убедительно».

Слово **красноречие** В.И. Даль определял как науку «*и умение говорить и писать красно, убедительно (выделено мною. -*Н.И.)*и увлекательно*».

Современные словари толкуют его так: «1. Способность, умение говорить красиво, убедительно*;*ораторский талант || Искусная речь, построенная на ораторских приемах; ораторское искусство. 2. Наука, изучающая ораторское искусство; риторика».

Значит, красноречие - это умение говорить не только красиво, но и убедительно, это сочетание таланта и определенных знаний и умений.

**Риторика ( ритор –оратор) Риторика – искусство красноречия** ( по сл. Крысина).

Таким образом, мы будем считать эти слова синонимами.

Итак, За 2500 лет созданы сотни формул для её определения. Условно 3 группы дефиниций:

* Искусство убеждать
* Искусство говорить хорошо (убедительно и красиво)
* Искусство говорить красиво.

Риторику можно сравнить с птицей феникс, восстающей из пепла, она возникла как элемент демократии и возрождается всегда тогда, когда в обществе возникает нужда в ней.

1. В классическом понимании риторика – наука и искусство подготовки, построения, публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.
2. Современное определение: риторика - теория и мастерство эффективной (целесообразной, воздействующей, **гармонизирующей** ) речи. И предметом современной риторики является мыслеречевая деятельность человека в разных жизненных ситуациях.- МЫСЛЬ+ СЛОВО. Прежде всего школа мысли, а потом школа слова. Риторика интересуется речью как средством выражения мысли. Устное выражение мысли. Гельвеций писал: *«Мысль входит вратами чувств»,* поэтому рассматривается формула МЫСЛЬ+ЧУВСТВО+СЛОВО.

Возвращаясь снова к наработкам речевой коммуникации, отмечаем: чтобы достичь понимания между Говорящим и Слушающим, нужно соблюдать 4 фундаментальных закона риторики.

1. Закон гармонизирующего диалога: речевое общение возможно только при диалогическом взаимодействии участников общения. Любой монолог превращать в диалог, чтобы пробудить мысли и чувства слушателей.
2. Закон ориентации и продвижении адресата: чтобы **С** с помощью **Г** ориентировался в пространстве речи, чтобы он чувствовал, как вместе с говорящим продвигается к цели. Г должен использовать **вешки – слова**, указывающие на порядок событий, резюмирующие, связочные.
3. Закон эмоциональности речи: **Г** не только мыслит, но и переживает эмоционально то, о чем сообщает, умеет выразить эмоции.
4. Закон удовольствия: **Г** доставляет **С** удовольствие, что напрямую связано с выразительностью и богатством речи.

Мы сегодня рассмотрели с вами значение риторики в современном мире.

Вооружен- значит опасен! В сверхинформативном мире сейчас задача преподавателя не дать знания, а вооружить способами их приобретать, сориентировать в море информации, чтобы выбрать нужные – т. е. научить ловить рыбу.