

Критерии оценки работы студента в семестре  
по курсу дистанционного образования  
«Основы менеджмента и маркетинга»  
в ЭСУО Moodle РХТУ им. Д.И.Менделеева

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки	Максимальная оценка в рейтинговых баллах
<b>Модуль 1. Основы управления предприятием</b>	Знает: сущность, принципы, функции и методы управления производством; основы организации производством как одной из функций управления; сущность планирования и виды планов; Умеет: применять технологию принятия управленческих решений	Глоссарный тренинг	2
		Тест-тренинг	2
		Семинар 1	3
		Семинар 2	3
		Модульный тест	10
Максимальная оценка по модулю 1 в рейтинговых баллах			20
<b>Модуль 2. Основы менеджмента</b>	Знает: теоретические основы и методы выработки целей и стратегии бизнеса; методы и технологии принятия и реализации управленческих решений; методы технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий и подразделений; Умеет: принимать управленческие решения и организовывать их выполнение; организовывать и стимулировать труд людей, укреплять трудовую и производственную дисциплину; распределять обязанности и ответственность; использовать методы мотивации персонала, руководить персоналом, эффективно	Глоссарный тренинг	2
		Тест-тренинг	2
		Семинар 3	2
		Семинар 4	2
		Семинар 5	2
		Семинар 6	2
		Модульный тест	10

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки	Максимальная оценка в рейтинговых баллах
	используя власть и влияние, стиль руководства		
Максимальная оценка по модулю 2 в рейтинговых баллах			20
<b>Модуль 3. Основы маркетинга</b>	Знает: основные требования к хозяйственному руководителю (менеджеру), стилю его работы, тактике текущего распорядительства; современные информационные технологии и технические средства менеджмента и маркетинга; Умеет: собирать, обрабатывать и использовать управленческую информацию; контролировать и регулировать исполнение планов, работать с управленческими документами, пользоваться законам, нормами и правилами административной деятельности;	Глоссарный тренинг	2
		Тест-тренинг	2
		Семинар 7	3
		Семинар 8	3
		Модульный тест	10
Максимальная оценка по модулю 3 в рейтинговых баллах			20
Максимальная оценка в семестре в рейтинговых баллах			60

В соответствии с учебным планом изучение дисциплины завершается итоговым контролем в форме зачета. Для получения зачёта студент должен набрать при промежуточном контроле не менее 50 баллов. Безупречное усвоение студентом учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» в ЭСУО Moodle оценивается в 100 рейтинговых баллов («100% успеха»).

Ответ студента на зачете по дистанционному курсу «Основы менеджмента и маркетинга» в ЭСУО Moodle оценивается суммой от 20 до 40 рейтинговых баллов. Оценка 19 баллов и менее считается неудовлетворительной и студенту выставляется незачет. Максимальная оценка на зачете составляет 40 баллов. Общая оценка результатов освоения дисциплины складывается из числа баллов, набранных в семестре (контрольные работы) и на зачете.